

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome	Gabriele Azzalini
Telefono	0122/755.955
Fax	0122/755.935
E-mail	gabriele.azzalini@libero.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	24 marzo 1958
Luogo di nascita	Torino

TITOLI DI STUDIO

Laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Facoltà di Economia e Commercio di Torino nell'Anno Accademico 1985/86.

Tesi in Tecnica Industriale e Commerciale.

Titolo: "Creazione e difesa dell'Immagine Aziendale: Caso Aziendale IVECO".

ESPERIENZA LAVORATIVA

ASSUNTO: da maggio 1989 all'**Editrice La Stampa S.p.A.**, Ente Immagine e Promozione, con ruolo di assistente al Direttore di Ente.

Attualmente:

SEGRETARIO GENERALE del GRUPPO DIRIGENTI FIAT (GDF): da aprile 2007 – in distacco temporaneo da Editrice La Stampa Spa. L'Associazione accoglie i dirigenti in servizio ed in quiescenza del Gruppo Fiat. Il ruolo prevede la riorganizzazione globale, la gestione delle risorse umane e strumentali a questa assegnate, la pianificazione e la gestione economica con obiettivo della riqualificazione complessiva dell'Immagine dell'Ente.

Precedentemente:

RESPONSABILE OPERATIVO e REFERENTE: da dicembre 2005, del progetto congiunto tra Editrice La Stampa, Fondazione San Paolo, Fondazione CRT e Regione Piemonte, per la creazione della **Biblioteca Digitale dell'Informazione Giornalistica**, allo scopo di conservare, valorizzare, mettere in rete a disposizione del pubblico copia digitale del materiale archivistico del Centro di Documentazione de LA STAMPA.

RESPONSABILE: da giugno 1990 dell'ufficio **Relazioni Esterne e Ufficio Stampa** dell'Editrice La Stampa Spa.
Riporto in line al direttore commerciale ed in staff al

vicepresidente dell'Editrice, all'amministratore delegato, al direttore di testata.

La tipologia di lavoro concerne:

- Il collegamento e la proiezione aziendale sul "pubblico" attraverso lo **studio**, l'**organizzazione**, la **gestione** e la **verifica** sul ritorno di immagine dell'Azienda in merito a **manifestazioni** culturali, musicali, artistiche, di divulgazione scientifica, sportive;*
- La **gestione dei rapporti istituzionali**, dei **media correlati** (altri giornali, il mezzo televisivo nella sua integralità – dagli interventi per la presentazione di iniziative, conferenza stampa e promozione delle stesse - allo studio e realizzazione di trasmissioni televisive) e dei **nuovi media**.*

Rientrano in tale ambito la realizzazione di numerosi convegni e giornate di studio con la partecipazione dei massimi livelli dello Stato, e degli Enti Territoriali sia pubblici (Regione, Provincia e Comune) che privati (Unione Ind.le, C.C.I.A.A., etc) del mondo della cultura, dello sport, dello spettacolo..; la partecipazione, in qualità di docente o testimone, a seminari, convegni, etc; l'organizzazione e la gestione delle visite guidate alla redazione ed allo stabilimento tipografico dell'Editrice.

ATTIVITÀ CORRELATE: Redattore di articoli di cultura e costume per la testata.

Autore, redattore ed intervistatore in programmi televisivi co-prodotti dalla testata con network nazionali ed emittenti locali. Realizzazione del filmato istituzionale dell'Editrice e supervisione dell'immagine visuale.

Altre Esperienze

COLLABORAZIONE: nel comparto turistico con più operatori (Franco Rosso, Giver, Club Vacanze, etc) per la ricerca, analisi e verifica di nuove destinazioni, nuovi alberghi e villaggi, etc. Realizzazione di servizi fotografici per i cataloghi e filmati promozionali destinati ai media su luoghi d'interesse marino, subacqueo o velistico.

COLLABORAZIONE: articoli di argomento turistico riguardanti in particolare nuove destinazioni e nuovi itinerari per riviste specializzate (Class, TTg, Nautica, G.V,...) e quotidiani.

DOCENZA: *interventi, in qualità di docente, a corsi di formazione professionale, universitari (Facoltà Economia e Commercio di Torino) Master in Marketing e Comunicazione e para universitari (SAA-Scuola Amministrazione Aziendale, INFOR, COREP, etc) Master in Management dell'Organizzazione e Promozione Turistica, su argomenti di comunicazione, gestione rapporti con i media, marketing, marketing del turismo.*

in precedenza

CONSULENTE: nel periodo gennaio 88 – maggio 89 presso ISVOR-Fiat. Docente in Area Marketing, Comunicazione ed Immagine Aziendale

CONSULENTE: da gennaio 1986 a gennaio 1988, presso lo SA STUDIO SANTAGOSTINO Srl – Via Privata delle Stelline 1 – Milano.

Responsabile della filiale di Torino (coordinamento dei consulenti, gestione economica ed operativa delle commesse,...) e della gestione dei progetti di formazione con il concorso del Fondo Sociale Europeo. Corsi Aziendali presso: Gruppo Graziano, Comau, Isvor Fiat, Gruppo Remmert, etc.; docente in area Marketing e supporto in ricerche quali-quantitative;

Coordinatore e tutor 1987/88 del corso "MASTER PER ESPERTI DI INNOVAZIONE DI IMPRESA" promosso dall'Amministrazione Provinciale di Vercelli in collaborazione con TECSILIA Città degli Studi – Biella.

COLLABORAZIONE: in qualità di collaboratore esterno con Assessorato alla Gioventù-Ufficio Scambi Internazionale negli anni 1984 – 85 – 86.

Direttore operativo della struttura Cascina Brero (gestione estiva), accompagnatore all'estero di gruppi in ambito di scambi internazionali.

Tutor al corso di "Lingua e Cultura Italiana Torino 1985" organizzato dall'Assessorato alla Gioventù della Città di Torino in collaborazione con il Consiglio Europeo della Gioventù di Strasburgo.

COLLABORAZIONE: dal 1976 al 1986 con A.N.F.I.A. – U.I.C.A. in occasione dell'organizzazione e gestione di:

- Salone Internazionale dell'Automobile
- Salone Internazionale del Veicolo Industriale e Commerciale
- Automotor (salone dei ricambi ed accessori auto)

Ruolo di Assistente al Direttore Generale e collegamento tra la sala stampa e gli espositori.

Coordinatore delle Relazioni Esterne e responsabile nella gestione della sicurezza interna

INSEGNAMENTO: in qualità di supplente temporaneo in materie tecnico-commerciali presso I.T.C.S. Elio Vittorini – C.so Allamano 100 – Torino. Anni scolastici 1980/81-1981/82-1982/83-1984/85-1985/86.

Corsi di specializzazione

- **MASTER** con Attestato di qualifica professionale: **"Esperto in Commercio Internazionale"** conseguito al termine del Corso di Specializzazione in Commercio Internazionale .
Organizzato con gestione indiretta dalla Regione Piemonte – Assessorato alla Formazione e Qualificazione Professionale/Consorzio Piemontese di Formazione per il Commercio Estero (presso Centro Estero Camere di Commercio Piemontesi)
- "Corso di formazione per Accompagnatori ed Animatori in ambito di Scambi Internazionali" organizzato dall'U.F.C.V. Ile de France/Assessorato alla Gioventù della Città di Torino.

Iscrizione a ordini professionali

- Iscritto dal 1991, all'**Ordine Nazionale dei Giornalisti** e al G.U.S. (Gruppo Giornalisti Uffici Stampa)
- Già Socio **FERPI** (Federazione Italiana Relazioni Pubbliche) dal 1989
- Già Socio e Vicepresidente del **CLUB COMUNICAZIONE D'IMPRESA** (Unione Industriale Torino)
- Già Membro del Consiglio Direttivo **AICQ** (Associazione Italiana Cultura della Qualità) – **Settore Turismo**

Si autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, ad uso esclusivo e riservato.

Torino, dicembre 2014.